

7 tareas de Meta Ads que ya puedes delegar a un agente de IA

sin perder el control de tu presupuesto

Meta abrió la puerta para que la IA opere tus campañas. Pero delegar sin criterio es la forma más rápida de quemar plata. Esta guía te dice QUE si delegar hoy, y QUE debe seguir en manos humanas.

Las 7 tareas delegables

1. Reporteria diaria de metricas

el agente lee CPL, ROAS, frecuencia y resume que cambio. (Humano: decidir que hacer.)

2. Alertas de anomalias

avisa si el CPL sube o una campaña entra en aprendizaje. (Humano: la correccion.)

3. Pausar creativos muertos

bajo reglas claras (frecuencia >3 y CTR cayendo). (Humano: define la regla.)

4. Duplicar y escalar ganadores

clonar el ad set que funciona a nuevo presupuesto. (Humano: aprueba el monto.)

5. Organizar y nombrar campañas

naming consistente, orden del administrador.

6. Borradores de publicos e intereses

el agente propone, tu validas.

7. Primer borrador de copies y variantes

el agente genera, el criterio edita.

La linea roja (lo que NO se delega)

- La estrategia y la oferta.
- La decision de presupuesto total.
- El criterio sobre que significa 'funciona' para ESTE negocio.

"La IA ejecuta. El criterio dirige. Esa es la diferencia entre escalar y quemar."

Quieres que montemos esto en TU cuenta de Meta?

Agenda un diagnostico -> olympusagencia.com/agendar

Olympus - olympusagencia.com - Marketing con IA + criterio